

# CALENDARIO

## *ferias*alimentarias.com

### 2021 - 2022



FERIAS VIRTUALES - SÓLO ONLINE



#### FHA MATCH 2021 | abril a octubre 2021 | Feria online

**FHA Match** ofrece a los proveedores la plataforma más oportuna para promover sus productos, conectarse con compradores específicos tales como importadores, distribuidores, mayoristas y minoristas, y aumentar su negocio en un escenario global complicado, donde la circulación está restringida y la interacción física limitada.

Los asistentes también tendrán la posibilidad de ver demostraciones y descubrir productos nuevos e innovadores via chats de video en vivo disponibles en los perfiles corporativos de los expositores, y sumarse a sesiones de contenido en vivo donde se discutirán las tendencias más calientes que impactan su negocio.

El evento se separará en seis series para los diferentes sectores. La primera serie será MEAT (carnes), seguida por DAIRY, SWEETS & SNACKS, FROZEN FOODS, DRINKS y FINE FOODS.

Meat: 13 – 14 April 2021

Dairy: 19 – 20 May 2021

Sweets & Snacks: 23 – 24 June 2021

Seafood & Frozen Food: 14 – 15 July 2021

Drinks: 15 – 16 September 2021

Fine Food: 27 – 28 October 2021

#### PROGRAMA "TASTE" by Catalyze | fecha a convenir | Rondas de negocios online

CATALYZE realiza Programas de Matchmaking B2B que conectan a los productores con compradores, distribuidores y tomadores de decisiones seleccionados del más alto nivel. Los programas corren sobre un sistema de reuniones virtuales B2B donde las reuniones son pre-arregladas y enfocadas en un país vendedor apuntando a territorios clave tales como Rusia y CEI, Sudáfrica, China, Europa, Medio Oriente y Norteamérica. Cada reunión virtual dura entre 15 y 20 minutos, se realiza a través de una videollamada. Dependiendo de producto y nivel de producción cada exportador tendrá entre 5 y 7 reuniones con diferentes compradores.



#### SALADPLATE.COM | membresía anual | Plataforma B2B online

Saladplate es un marketplace online diseñado para los profesionales de Alimentos y Hospitalidad. También brinda soluciones digitales de workflow para representantes de ventas de la marca y distribuidores.

Durante los últimos 40 años, Informa ha estado ayudando a los profesionales de la industria de alimentos y hospitalidad a descubrir nuevos productos innovadores y construir relaciones duraderas con clientes en las ferias líderes de alimentos y hospitalidad en Asia. Con tan amplia experiencia en reunir empresas, hemos aprendido mucho sobre la industria, y así supimos que el momento para crear Saladplate, un Marketplace online especialmente diseñado para juntar compradores y vendedores de alimentos y hospitalidad era el adecuado.



## WORLDFOOD MOSCOW | 21 – 24 septiembre 2021 | Moscú, Rusia

29ª edición (Anual) - Es la exposición más importante para negocios internacionales en la industria de alimentos y bebidas en Rusia. El 44% de sus visitantes eligen sólo asistir a WorldFood Moscow entre las ferias del sector. El 86% de los expositores está satisfecho con la feria y el 94% considera regresar el próximo año.

Está dividida en sectores que abarcan toda la industria de Alimentos y Bebidas. Esto asegura que los visitantes encontrarán fácilmente el producto que buscan y que los expositores se beneficiarán de una audiencia especializada. Entre los países de Latinoamérica presentes cada año se encuentran Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú.

**1.764 expositores | 30.768 visitantes | 65 países representados**



## FHC CHINA | 9 – 11 noviembre 2021 | Shanghai, China

24ª edición (Anual) - FHC es la feria elegida por exportadores e importadores de alimentos y bebidas. Ocupa 180.000 m2 y cuenta con más expositores internacionales y pabellones nacionales que cualquier otro evento en China. Está enfocada en los compradores de productos importados de calidad. FHC China cuenta con sectores especializados que permiten tanto a visitantes como a expositores sacar el máximo beneficio del evento. Estos sectores son: Meat, Beer China, Dairy, Seafood, Fresh Produce, Speciality Tea & Coffee.

**Prowine China**, para los vinos y espirituosos de todo el mundo se realiza en forma paralela.

**3.500 expositores | 133.751 visitantes | 49 países representados**



## FINE FOOD AUSTRALIA | 6 – 9 septiembre 2021 | Sydney, Australia

36ª edición (Anual) - Es la única feria internacional de Australia para los sectores de bebidas, alimentos y equipamientos para el supermercadismo, foodservice y el canal Ho.Re.Ca. Fine Food Australia es el lugar ideal para posicionarse en un mercado de \$ 172.000 millones. La feria alterna sus sedes entre Melbourne y Sydney, alcanzando así los dos centros urbanos más importantes del país donde se concentra la mayor actividad. El 92% de los expositores estuvieron muy satisfechos con la calidad y cantidad de visitantes recibidos.

**1000 expositores | 25.956 visitantes | 35 países representados**



## WORLDFOOD ISTANBUL | 9 – 12 septiembre 2021 | Estambul, Turquía

27ª edición (Anual) - Es la feria número uno de alimentos y bebidas en Turquía donde cada año se encuentran los compradores locales con productores y exportadores de todo el mundo para realizar negocios. Todos los sectores de la industria están representados. En la última edición se realizaron negocios por más de € 330 millones.

**500 expositores | 20.746 visitantes | 45 países representados**



## IRAN AGROFOOD | 22 – 25 septiembre 2021 | Teherán, Irán

27ª edición (Anual) - Es el evento profesional más importante de Irán. Compuesto por cinco ferias profesionales desde las materias primas hasta el alimento terminado y su canal de distribución.

**1.225 expositores | 45.000 visitantes | 29 países representados**



## FOOD & HOTEL INDONESIA | 22 – 25 septiembre 2021 | Jakarta, Indonesia

15ª edición (Bienal) - Feria líder de alimentación, bebidas y hospitalidad en Indonesia, economía que ocupa el puesto 16 del ranking mundial y el 1 del ASEAN. Sus importaciones de alimentos y bebidas se cuadruplicarán en la próxima década, ofreciendo una alta demanda de alimentos importados.

**948 expositores | 31.210 visitantes | 41 países representados**



## FOODEXPO QAZAQSTAN | 3 – 5 noviembre 2021 | Almaty, Kazajstán

23ª edición (Anual) - El evento se ha convertido en un punto de encuentro obligado para la industria, recibiendo miles de visitantes de Kazajstán y la región de Asia Central.

**456 expositores | 5.339 visitantes | 36 países representados**

# FERIAS PRESENCIALES



## **SPECIALITY & FINE FOOD FAIR | 6 – 7 septiembre 2021 | Londres, Reino Unido**

21ª edición (Anual) - SFFF brinda una oportunidad inigualable para contactarse con comerciantes independientes, chefs, hoteleros, restauranteros, importadores, distribuidores y mayoristas de Londres.

**700 expositores | 10.000 visitantes | 35 países representados**



## **FOOD & HOTEL MALAYSIA | 21 - 24 septiembre 2021 | Kuala Lumpur, Malasia**

15ª edición (Bienal) - Malasia es un importador neto de productos alimenticios, sus importaciones anuales registran cifras superiores a los US\$ 11.600 millones. FHM es el único evento exclusivamente para profesionales en Malasia y el punto de encuentro entre exportadores y compradores.

**1.545 expositores | 30.080 visitantes | 77 países representados**



## **FOOD & HOTEL VIETNAM | 7 – 9 septiembre 2021 | Ho Chi Ming, Vietnam**

10ª edición (Bienal) - FHV es el evento líder para la industria de alimentos, bebidas y hospitalidad en Vietnam. Con una población de 94 millones de personas este mercado tiene un enorme potencial.

**466 expositores | 13.729 visitantes | 36 países representados**



## **HOFEX | 7 – 9 septiembre 2021 | Hong Kong**

19ª edición (Bienal) - Feria panasiática, ocupa una posición pionera en conectar a China con el resto del mundo. Recibe compradores de Hong Kong, Macao, China, Taiwán, Filipinas, Vietnam, Sudeste de Asia y Oceanía. Su carácter verdaderamente global se consolida al presentar productos de 74 países.

Prowine Asia en Hong Kong, gran éxito con +300 expositores y 12.187 visitantes asistieron al evento.

**2.843 expositores | 39.224 visitantes | 68 países representados**



## **RBHK Restaurant & Bar + GOURMET ASIA | 7 – 9 septiembre 2021 | Hong Kong**

3ª edición (Anual) - Feria especializada en el sector gourmet y de alimentos finos. Sectores: "Gourmet Food & Drinks", "Baker, Confectionery and Coffee" y "Hospitality Design, Supplies and Technology".

**300 expositores | 12.000 visitantes | 20 países representados**



## **NATURAL & ORGANIC ASIA | 7 – 9 septiembre 2021 | Hong Kong**

7ª edición (Anual) - La expo cubre cuatro grandes segmentos: The Natural Food Show | Health & Nutrition | Natural Beauty & Spa | Natural Living.

**250 expositores | 5.000 visitantes | 31 países representados**



## **FOOD & HOTEL THAILAND | 8 – 11 septiembre 2021 | Bangkok, Tailandia**

28ª edición (Anual) - Es la feria premium de Tailandia para alimentos y hospitalidad. Cuenta con un fuerte apoyo de las asociaciones líderes de la industria tanto en Tailandia como en la región.

**548 expositores | 31.769 visitantes | 40 países representados**



## **UZFOOD | 28 – 30 abril 2021 | Tashkent, Uzbekistán**

20ª edición (Anual) - Siendo la feria más grande de Uzbekistán es el mejor lugar para conducir negocios con más de 6000 profesionales del sector de alimentos y bebidas que la visitan.

**203 expositores | 8.517 visitantes | 25 países representados**



## FERIAS PRESENCIALES



### **INTERFOOD AZERBAIJAN | 10 – 12 junio 2021 | Baku, Azerbaiyán**

26ª edición (Anual) - Es el evento líder en la Región del Caspio para la industria de alimentos y bebidas. Exponiendo en esta feria usted conseguirá grandes oportunidades de negocios en la región.

**189 expositores | 8.798 visitantes | 19 países representados**



### **INTERFOOD ASTANA | 25 – 27 mayo 2022 | Nur-Sultan, Kazajstán**

22ª edición (Anual) - Importante evento para las regiones Norte y Centro de Kazajstán. El evento presta especial atención a las innovaciones desde los alimentos hasta las tecnologías y equipamiento.

**98 expositores | 2.920 visitantes | 10 países representados**



### **NIGERIA AGROFOOD | 26 – 28 octubre 2021 | Lagos – Nigeria**

4ª edición (Anual) - Nigeria es la mayor economía de África. Agrofood Nigeria cubre toda la cadena de procesamiento, con sus tres sub marcas: Agro AgroTech, Food+BevTec y Food Ingredients.

**120 expositores | 2.094 visitantes | 24 países representados**



### **ETHIOPIA AGROFOOD | 23 – 25 septiembre 2021 | Addis Ababa, Etiopía**

4ª edición (Anual) - Etiopía es el importador más grande de África Oriental y Central; AgroFood Ethiopia es el evento donde la oferta y la demanda de alimentos y bebidas se encontrarán.

**153 expositores | 3.205 visitantes | 18 países representados**



### **KENYA AGROFOOD | 22 – 24 noviembre 2022 | Nairobi, Kenia**

1ª edición (Anual) - Kenia es un centro estratégico para alcanzar a los compradores de habla Swahili del centro y este de África, región en la que habitan 250 millones de personas.



### **WEST AFRICA ABIDJAN AGROFOOD | 5 – 7 octubre 2022 | Abidjan, Costa de Marfil**

7ª edición (Anual - Alterna sedes entre Ghana y Costa de Marfil)

**80 expositores | 1.461 visitantes | 17 países representados**



### **WEST AFRICA ACCRA AGROFOOD | 1 – 3 diciembre 2022 | Accra, Ghana**

7ª edición (Anual - Alterna sedes entre Ghana y Costa de Marfil)

**87 expositores | 1.461 visitantes | 17 países representados**



### **FOOD & HOTEL MYANMAR | 8 – 10 diciembre 2021 | Yangón, Myanmar**

6ª edición (Anual) - Es la única feria profesional de alimentos, bebidas y hospitalidad en Myanmar.

**152 expositores | 7.208 visitantes | 21 países representados**



### **ABASTUR | 1 – 3 septiembre 2021 | Ciudad de México, México**

35ª edición (Anual) - Es la feria más importante para la Hospitalidad en México, puente natural para la exportación y negocios en 5 mercados: EE.UU., Canadá, América Central, Caribe y México.

**400 expositores | 18.736 visitantes | 38 países representados**



### **FHSC FOOD & HOSPITALITY SOUTH CHINA | 25 – 27 mayo 2022 | Guangzhou**

1ª edición (Anual)



## IFE | 21 – 23 marzo 2022 | Londres, Reino Unido

21ª edición (Bienal) - IFE es la feria de alimentos y bebidas más grande e importante del Reino Unido. Desde 2021 IFE será un evento anual respondiendo a la demanda de la industria y se lanzará IFE Manufacturing Solutions como parte del evento. Esta iniciativa será muy atractiva para los visitantes ya que encontrarán en un mismo lugar toda la cadena desde la concepción hasta el producto terminado.

Reino Unido, centro líder financiero y comercial, es uno del quinteto de las economías de trillón de dólares de Europa Occidental.

**1.350 expositores | 28.177 visitantes | 57 países representados**



## FHA - Food & Beverage | 28 – 31 marzo 2022 | Singapur

21ª edición (Bienal) - Es la feria más grande de Asia para alimentos y bebidas, reúne expositores de todo el mundo con los compradores del Sudeste Asiático. Evento icónico para los compradores de la industria, siempre en la búsqueda de productos innovadores. En forma paralela se realiza Prowine Asia, en el corazón de FHA F&B se mostrarán los vinos y espirituosos más importantes del mundo.

**2.000 expositores | 48.000 visitantes | 70 países representados**



## FHA - HoReCa | 10 – 13 mayo 2022 | Singapur

21ª edición (Bienal) - Es la feria para equipamiento, suministros e ingredientes para la industria de Hoteles, Restaurantes y Catering en Asia. Evento regional, recibe visitantes de Asia Pacífico, China, Japón, Corea, India y Australia entre otros.

**2.000 expositores | 48.000 visitantes | 70 países representados**



## HOTELEXPO & SPECIALITY FOOD INDONESIA | 27 – 29 julio 2022 | Jakarta, Indonesia

2ª edición (Bienal) - Puerta de entrada al mercado de la hospitalidad y alimentos finos en Indonesia.

**244 expositores | 9.362 visitantes | 26 países representados**



## FOOD & HOTEL HANOI | 22 – 24 noviembre 2022 | Hanoi, Vietnam

2ª edición (Bienal) - Es la plataforma de negocios más completa en el norte de Vietnam para la industria de alimentos, bebidas y hospitalidad.

**129 expositores | 5.649 visitantes | 13 países representados**



## FOOD, HOTEL & TOURISM BALI | 17 – 19 marzo 2022 | Bali – Indonesia

12ª edición (Bienal) - Muy importante evento para el mercado de Indonesia, agrupa a la industria local con toda la oferta internacional. Una gran economía que crece a ritmo promedio 6 % anual.

**735 expositores | 11.268 visitantes | 40 países representados**



## ALIMENTARIA BARCELONA | 4 – 7 abril 2022 | Barcelona, España

22ª edición (Bienal) - Es uno de los salones de Alimentación y Bebidas más importantes del mundo, reconocida por los miembros de la industria, el comercio y la distribución alimentarios.

**3.896 expositores | 140.386 visitantes | 63 países representados**



## SEOUL FOOD & HOTEL | 27 – 30 julio 2021 | Seúl, Corea del Sur

33ª edición (Anual) - SFH es el evento más importante de Corea para la industria de alimentos, bebidas y hospitalidad. Puerta de acceso a un mercado de USD 27.000 millones en importaciones de alimentos.

**1.559 expositores | 50.335 visitantes | 32 países representados**